

WEDDING DREAM GROUP

SP. Z O.O.

OGÓLNE WARUNKI UMOWY

październik 2022

1. Definicje

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Umowy (OWU) terminy oznaczają:

Umowa - Umowa o zamieszczenie Reklamy/Informacji w Produkcie Wydawcy;

Produkt - Produkty oferowane przez Wydawcę w postaci m.in. Artykułu sponsorowanego, Reklamy/Informacji w Internecie dostępnej poprzez urządzenia stacjonarne i/lub mobilne, reklamowe filmy wideo, product placement w oferowanych przez Wydawcę materiałach na portalu Izabela Janachowska weddingdream.com, mediach społecznościowych FB Izabela Janachowska Wedding dream, grupa zamknięta na FB „Aż do ślubu”, Instagram Izabela Janachowska, kanał YouTube Izabela Janachowska Wedding dream;

Wydawca - Wedding Dream Group ul. Płowiecka 3, 04-501 Warszawa, e-mail: biuro@weddingdream.com;

Zamawiający - podmiot zamawiający zamieszczenie Reklamy/Informacji w Produkcie Wydawcy;

Strony - Zamawiający i/lub Wydawca;

Reklama/Informacja - każda forma przekazu zawierająca informacje o Zamawiającym promocjach sprzedaży albo innych formach korzystania z towarów lub usług Zamawiającego, dostarczona przez Zamawiającego lub opracowana przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego;

Cena - wartość netto Umowy powiększona o podatek VAT, obowiązujący w dniu wpłaty zaliczki lub wykonania usługi.

2. Obowiązki Wydawcy

2.1. Wydawca zobowiązuje się do zamieszczenia Reklamy/Informacji Zamawiającego w Produkcie wymienionym w Umowie na zasadach określonych w niniejszych OWU oraz w Umowie. Wydawca zobowiązuje się wyłącznie do realizacji świadczeń, uzgodnionych przez strony co do rodzaju i zakresu na piśmie. Zmiany zakresu lub rodzaju świadczeń wymagają zawarcia aneksu do umowy.

2.2. Wydawca opublikuje Reklamę/Informację w Produkcie w terminie uzgodnionym przez Strony, po dostarczeniu przez Zamawiającego materiałów niezbędnych do publikacji.

2.3. Reklama/Informacja będzie publikowana w Produkcie Wydawcy przez okres wskazany w Umowie.

2.4. Wydawca wystawi faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Treść publikowanych Reklam/Informacji

3.1. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia Reklamy/Informacji dostarczonej przez Zamawiającego, jej elementu lub usunąć ją z Produktu, jeśli uzna, że Reklama/Informacja nie spełnia wymogów technicznych, jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub nie pasuje do strategii przyjętej przez Wydawcę. W powyższej sytuacji Wydawca może

WEDDING DREAM GROUP

SP. Z O.O.

odstąpić od Umowy lub wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin do ponownego ustalenia treści Reklamy/Informacji lub jej elementu.

3.2. Wydawca zamieści Reklamę/Informację zgodnie z zasadami zamieszczania Reklam/Informacji, które są dostępne u Reprezentanta Izabela Janachowska - Wedding Dream

3.3. Zamawiający niezwłocznie poinformuje listem, faksem lub e -mailem Wydawcę o ewentualnej zmianie nazwy, formy prawnej, adresu, numeru telefonu lub innych istotnych danych podanych w Umowie.

3.4. W przypadku administracyjnych zmian danych teleadresowych Wydawca ma prawo do wprowadzenia tych zmian do Reklamy/Informacji bez konieczności poinformowania Zamawiającego i uzyskania jego akceptacji. Wydawca nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezamieszczenie tego rodzaju zmian w Reklamie/Informacji, chyba że Zamawiający poinformował Wydawcę o takich zmianach w trybie określonym w pkt. 3.3.

4. Przygotowanie do publikacji Reklamy/Informacji

4.1. Treść Reklamy/Informacji i/lub materiały do jej wykonania są dostarczane przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy, lecz nie później niż na 7 dni przed terminem publikacji Reklamy/Informacji.

4.2. W przypadku niedostarczenia treści i/lub materiałów do wykonania Reklamy/Informacji w umówionym terminie, Wydawca ma prawo przygotować i opublikować Reklamę/Informację z wykorzystaniem materiałów posiadanych lub ogólnodostępnych, w szczególności pochodzących ze strony internetowej Zamawiającego. Zamawiający wyraża zgodę na kopiowanie, ingerowanie i przeredagowywanie treści pobranej ze strony internetowej Zamawiającego w celu kreacji unikalnego tekstu i uniknięcia duplikacji treści Reklamy/Informacji w Produktach Wydawcy. W przypadku braku dostępnych materiałów Wydawca odstąpi od przygotowania reklamy

4.3. Reklama/Informacja może być również przygotowana przez Wydawcę na zasadach odrębnie ustalonych przez strony.

4.4 W przypadku powierzenia Wydawcy przez Zamawiającego towarów lub innych przedmiotów w celu wykonania Reklamy/Informacji, po jej wykonaniu zostaną one zwrócone Zamawiającemu w stanie nie pogorszonym z uwzględnieniem naturalnego zużycia, chyba że z uwagi na ich charakter lub sposób użycia zostaną one zużyte w trakcie realizacji Reklamy/Informacji.

5. Prawa autorskie

5.1. Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej do znaków towarowych i logotypów potrzebne do zamieszczenia Reklamy/Informacji w Produkcie, oraz że treść i forma Reklamy/Informacji nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za powyższe naruszenia. W przypadku dochodzenia przez osobę trzecią od Wydawcy naprawienia szkody lub innych roszczeń związanych z naruszeniami praw osób trzecich, Zamawiający zwolni Wydawcę z odpowiedzialności z tego tytułu, pokrywając poniesione przez Wydawcę szkody, wydatki, zasadne koszty obsługi prawnej, koszty procesów i inne roszczenia z tego tytułu.

WEDDING DREAM GROUP

SP. Z O.O.

5.2. Zamawiający udziela Wydawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszych licencji na korzystanie przez czas nieokreślony z Reklamy/Informacji poprzez jej utrwalenie, zwielokrotnienie techniką fotograficzną, techniką zapisu cyfrowego i innymi dostępnymi formami reprodukcji, wprowadzenie do pamięci komputera i włączenie Reklamy/Informacji do zbioru danych Wydawcy, powszechne udostępnienie Reklamy/Informacji, w tym w sieciach komputerowych i teleinformatycznych oraz na innych nośnikach przekazu, wprowadzenie do obrotu, tworzenie opracowań, rozpowszechnienie oraz publikację na różnych nośnikach przekazu.

5.3. Prawa autorskie do Reklamy/Informacji opracowanej przez Wydawcę przysługują Wydawcy.

6. Obowiązki i Odpowiedzialność Zamawiającego

6.1. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Ceny za umieszczenie Reklamy/Informacji w Produkcie w terminie do 14 dni od daty wystawienia faktury, ale nie później niż do 30 dni od daty zawarcia Umowy, o ile nie postanowiono inaczej w Umowie.

6.2. W przypadku ustalenia płatności ratalnej i uchybienia terminowi zapłaty którejkolwiek z rat lub wysokości raty, Strony ustalają, iż cała pozostała należność staje się natychmiast wymagalna.

6.3. W razie opóźnienia w zapłacie Wydawca zastrzega sobie prawo do naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie, a nadto ma prawo podjąć dozwolone prawem działania w celu wyegzekwowania należności. Wydawca ma prawo obciążyć Zamawiającego kosztami działań windykacyjnych w wysokości 15% wartości zadłużenia.

6.4. Zamawiający upoważnia Wydawcę do występowania do biur informacji gospodarczej o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących Zamawiającego w zakresie określonym w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych z dnia 9 kwietnia 2010 roku (Dz.U.2018.470). Jednocześnie Zamawiający upoważnia biura informacji gospodarczych do ujawniania tych informacji Wydawcy.

6.5. Strony uzgadniają, że Cena ulegnie zmianie w przypadku zmiany obowiązującej stawki VAT.

7. Odstąpienie od Umowy

7.1. Wydawca może odstąpić od całości lub od części Umowy bez podania przyczyny do daty wykonania Umowy przez Wydawcę, o której mowa w pkt. 2.2. W takim przypadku Zamawiającemu przysługuje zwrot wszelkich kwot wpłaconych tytułem wynagrodzenia.

7.2. Wydawca może wstrzymać publikację lub odstąpić od publikacji jednego lub kilku Produktów, jeżeli Zamawiający pozostaje w zwłoce z zapłatą należnych świadczeń na rzecz Wydawcy.

7.3. Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej Umowy bez podania przyczyny do daty wykonania Umowy przez Wydawcę, zawiadamiając Wydawcę na piśmie o odstąpieniu od Umowy. W takim przypadku Wydawca uprawniony jest do żądania zapłaty kary umownej w wysokości:

WEDDING DREAM GROUP

SP. Z O.O.

- 25% wartości Umowy netto, jeżeli odstąpienie nastąpiło w terminie do 7 dni od daty zawarcia Umowy,
- 50% wartości Umowy netto, jeżeli odstąpienie nastąpiło po upływie 7 dni od daty zawarcia Umowy.

8. Odpowiedzialność Wydawcy

8.1. Wszelkie reklamacje Zamawiający może zgłosić Wydawcy w formie pisemnej najpóźniej w terminie 1 miesiąca od momentu publikacji Reklamy/Informacji.

8.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis wad i różnic w zamieszczonej Reklamie/Informacji w stosunku do treści zamówionej.

8.3. Wydawca rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania.

8.4. W przypadku nieukazania się z winy Wydawcy Reklamy/Informacji bądź ukazania się Reklamy/Informacji z błędną treścią, Zamawiającemu przysługuje prawo do bezpłatnego przedłużenia emisji Reklamy/Informacji o czas, w jakim opóźnienie lub błędna publikacja nastąpiły lub prawo do żądania częściowego zwrotu/obniżenia wynagrodzenia. Uprawnienia te nie dotyczą nieodpłatnych reklam Zamawiającego.

8.5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody Zamawiającego związane z niezamieszczeniem Reklamy/Informacji lub z zamieszczeniem Reklamy/Informacji o błędnej treści.

8.6. Zgłoszenie reklamacji lub żądań opisanych w pkt. 8.4 nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku dokonania zapłaty za usługi zgodnie z ustalonymi terminami.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Zamawiający jako adres do korespondencji wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie.

9.2. Wszelka korespondencja pomiędzy stronami może być składana w formie korespondencji elektronicznej na adres wskazany w Umowie lub inny, powszechnie dostępny adres e-mail Zamawiającego.

WEDDING DREAM GROUP

SP. Z O.O.

9.4. Zamawiający wyraża zgodę na zawarcie Umowy także w drodze akceptacji oferty Wydawcy przez oświadczenie woli złożone za pomocą środków porozumiewania się na odległość (telefon/faks), jak również za pomocą oświadczenia woli wysłanego drogą elektroniczną (poprzez pocztę e-mail lub akceptację otrzymanego linku i procedurę zawarcia umowy za pomocą strony www Wydawcy). Wszelka korespondencja związana z realizacją Umowy będzie odbywała się przy pomocy poczty elektronicznej, faksu lub poczty tradycyjnej z wykorzystaniem podanego w Umowie adresu korespondencyjnego lub e-mailowego Zamawiającego lub innego, powszechnie dostępnego adresu e-mail Zamawiającego. Umowa zawarta w drodze akceptacji telefonicznej lub za pomocą oświadczenia złożonego drogą elektroniczną nie wymaga dodatkowej akceptacji podpisem i pieczętą Zamawiającego.

9.5. Zamawiający ma prawo do odsłuchania rozmowy telefonicznej potwierdzającej zawarcie Umowy drogą telefoniczną w siedzibie Wydawcy. W tym celu należy uprzednio skontaktować się z Wydawcą. Odsłuchanie ww. rozmowy możliwe jest tylko przez Zamawiającego lub osobę upoważnioną przez Zamawiającego na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.

9.6. W trosce o bezpieczeństwo i ochronę danych osobowych, nagrania rozmów nie mogą być kopiowane na nośniki pamięci elektronicznej, przesyłane w formie elektronicznej, upubliczniane oraz w żaden sposób nagrywane przez Zamawiającego w trakcie odsłuchiwania nagrania.

9.7. Wydawca zastrzega, że w przypadku zmian systemowych w serwisie internetowym Wydawcy, treść Reklamy/Informacji lub jej wygląd na stronach Wydawcy dostępnych w internecie/na urządzeniach mobilnych może ulec zmianom w stosunku do propozycji zawartych w zasadach zamieszczania Reklamy/Informacji. Wydawca oświadcza, że zmiany wprowadzone w opisywanym trybie nie będą wpływały niekorzystnie na używalność serwisu oraz wygląd Reklamy/Informacji.

9.8. Niniejsze OWU stanowią integralną część Umowy i są dostępne w siedzibie wydawcy. OWU nie mogą być zmieniane przez żadną ze stron.

9.9. Umowa określa w pełni prawa i obowiązki stron oraz zastępuje wszystkie ustne lub pisemne uzgodnienia poczynione podczas negocjowania warunków niniejszej Umowy.

9.10. Wszelkie załączniki do OWU stanowią jego integralną część.

Załączniki:

Klauzula informacyjna