

Regulamin konkurs „LIVE ŚLUBNY Z IZABELĄ JANACHOWSKĄ”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu jest WEDDING DREAM GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (04-501) przy ulicy Płowieckiej 1, zwana dalej Organizatorem, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000820298, NIP: 1133008389.

1.2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

1.6. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu portalu społecznościowego dostępnego pod adresem: www.instagram.com (dalej: „serwis Instagram”).

1.7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na fanpage: <https://www.instagram.com/izabelajanachowska/>
<https://www.youtube.com/c/WeddingDreamIzabelaJanachowska>

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs odbywa się od dnia 27.09.2022 od godziny rozpoczęcia transmisji LIVE do 28.09.2022 do godziny 23:59.

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników Konkursu.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne (dalej: „Uczestnicy”), które:

3.1.1. ukończyły 18 lat z zastrzeżeniem, że osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (tj. osoby ubezwłasnowolnione częściowo) muszą uzyskać uprzednią zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

3.1.2. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

3.1.3. są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego.

3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub Sponsora, ani ich rodziny. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych przez Organizatora należy rozumieć ich wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.3. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.

3.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

3.5.1. podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich;

3.5.2. podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu;

3.5.3. podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzące w jego wizerunek.

4. ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

4.1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu relacji w serwisie Instagram (w tzw. „Instastories”) zdjęcia, które przedstawiać będzie uczestnika konkursu, podczas oglądania transmisji, w myśl hasła: „Pokaż, jak oglądasz LIVE”. Ponadto w relacji należy oznaczyć profile:

@izabelajanachowska i @izabelajanachowska.store oraz dodać hasztag: #liveizabelą. W konkursie oceniana będzie kreatywność uczestników.

4.2. Każda osoba może zamieścić tylko jedną relację konkursową.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imion oraz nazwisk oraz nazw profili Uczestników Laureatów wyróżnionych zgodnie z ust. 6.1 Regulaminu na profilu @izabelajanachowska.store, na co Laureaci niniejszym wyrażają zgodę.

4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Instagram,
- b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Instagram,
- c) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- d) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
- f) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Serwisie Instagram.

5. NAGRODY

5.1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”):

Pięć voucherów o wartości 1000 zł każdy do wykorzystania w sklepie stacjonarnym Concept Store, mieszczącym się przy ul. Chocimskiej 16 w Warszawie. Vouchery ważne są do 31.12.2023 i nie łączą się innymi promocjami.

Vouchery są jednorazowe.

Nagrody otrzyma 5 osób, które zostaną wyróżnione przez Komisję konkursową.

5.2. Ilość Nagród przyznanych jednorazowo może ulec zmianie w przypadku braku możliwości podjęcia ostatecznej decyzji co do osób nagrodzonych w Konkursie.

5.3. Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

5.4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.5. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

5.6. Uczestnik może dodać jedno zgłoszenie w Konkursie i wygrać może tylko jedną Nagrodę.

6. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU ORAZ ODBIÓR NAGRÓD

6.1. W celu wyłonienia Laureatów oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

6.2. Wyniki będą ogłoszone dnia 10.10.2022 r. na profilu @izabelajanachowska.store

6.3. Zwycięzców konkursu wyłoni Komisja.

6.4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu opublikowana zostanie w dedykowanym poście na profilu @izabelajanachowska.store i w relacji na profilu @izabelajanachowska.store, z oznaczeniem Laureatów Konkursu.

6.5. W celu potwierdzenia udziału w Konkursie i uzyskania Nagrody, Laureat powinien skontaktować się z Organizatorem w terminie 3 dni za pośrednictwem wiadomości prywatnej na profilu @izabelajanachowska.store. Laureat niemający pełnej zdolności do czynności prawnych powinien dodatkowo zamieścić w wiadomości oświadczenie swojego opiekuna prawnego, zawierające zgodę na uczestnictwo podopiecznego w Konkursie.

6.6. Przed wydaniem Nagrody Organizator ma prawo zweryfikować wiek Laureata lub prawidłowość zgody udzielonej przez opiekuna prawnego Laureata nie mającego pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności poprzez żądanie przesłania pocztą elektroniczną w terminie 5 dni roboczych, skanu dokumentu tożsamości Laureata lub w przypadku ubezwłasnowolnionego częściowo Laureata własnoręcznie podpisanego skanu

oświadczenia opiekuna Laureata wyrażającego zgodę na udział w Konkursie wraz ze skanem dowodu nadania takiego oświadczenia pocztą na adres Organizatora. W wypadku niewykonania przez Laureata obowiązków określonych w zdaniu poprzednim Nagroda nie zostanie wydana Laureatowi.

6.7. W przypadku braku potwierdzenia przez Laureata udziału w Konkursie w sposób określony powyżej w terminie 7 dni od ogłoszenia listy Laureatów, Nagroda nie zostanie wydana Laureatowi.

6.8. Organizator zastrzega sobie prawo kontrolowania, czy postępowanie Laureata było zgodne z niniejszym Regulaminem. Organizator ma prawo odmówić wydania Nagrody Laureatowi w przypadku złamania któregośkolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Organizator może zażądać jej zwrotu. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora, zaś Laureat zobowiązany jest pokryć szkodę poniesioną przez Organizatora w związku z jego dyskwalifikacją.

6.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez Laureata. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

6.10. Organizator zastrzega, że Nagrody, które z przyczyn wskazanych powyżej nie zostaną wydane Laureatom, mogą być następnie, stosownie od jego decyzji, przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: WEDDING DREAM GROUP SP. Z O.O. Warszawa 04-501, ul. Płowiecka 1, z dopiskiem „WEDDING DREAM – Konkurs LIVE ŚLUBNY Z IZABELĄ JANACHOWSKĄ”

7.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

7.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie niezwłocznie powiadomiony listem

poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, nie później niż w terminie 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe (adres pocztowy, imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, nazwa profilu na Instagramie i ewentualnie dane opiekuna prawnego) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

8.2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

9.2. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

9.3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

9.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.

9.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.

9.6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.